

리뷰레이 서비스 소개서

나만의 리뷰 분석 고객 경험 관리팀



목차

CONTENT

1.	서비스 개요	3P
2.	주요 기능 소개	6P
3.	활용 사례	24P
5.	도입 문의	19P

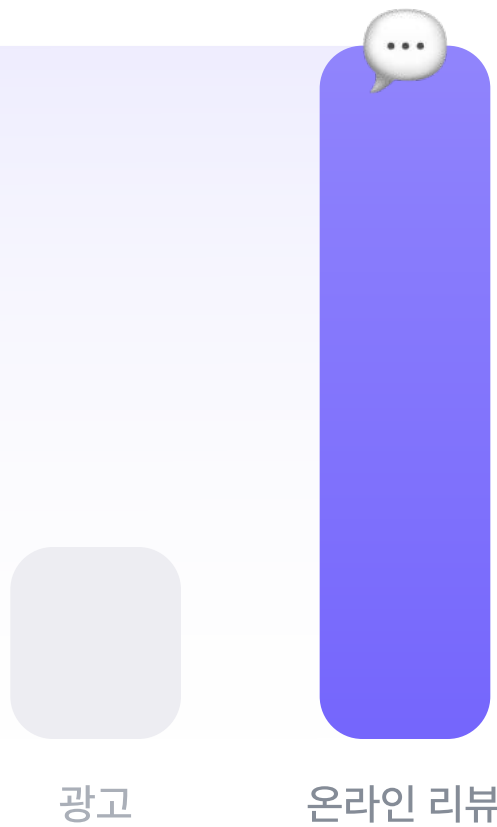
서비스 개요



리뷰의 중요성

광고보다
온라인 리뷰를 더 신뢰!

부정적인 온라인 리뷰가
많을 수록 구매 주저



광고

온라인 리뷰

신뢰성 구매 결정

구매 결정에 미치는 영향력

리뷰의 내용과 양은 신뢰성으로 연결되어
구매 결정에 영향

구매 요인들 중
우선 순위 파악!

구매 방해 주요 장벽
발견 및 해결



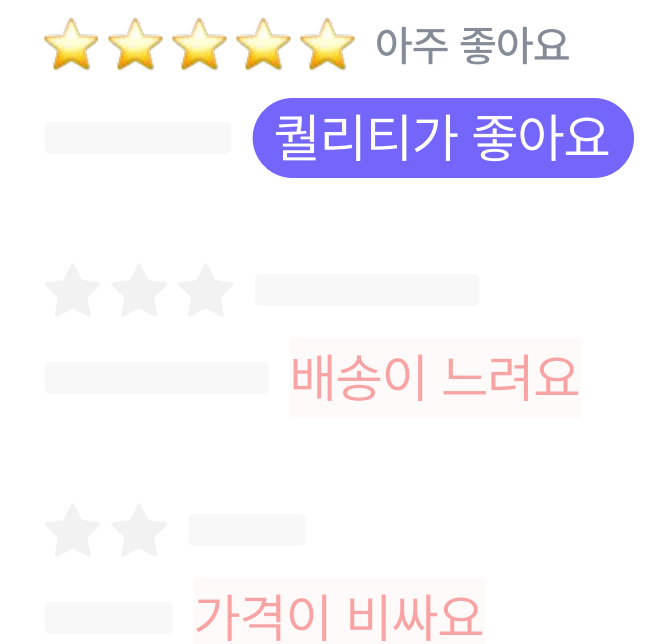
판매 전략 방해 요인

판매 전략 최적화

소비자와 상품의 실질적 가치 관계를 파악 한
판매 전략

제품에 대한
솔직한 피드백!

제품의 구매이유와
재구매 의사



피드백

제품 개선 통찰

소비자의 니즈를 파악하여 원하는 가치를
효과적으로 전달하는 제품 개발

온라인 판매자들의 고민

방대한 양의 리뷰 통합



여러 채널과 마켓에 흩어진 방대한 리뷰 데이터는 형식과 구조의 차이로 인해 통합과 분석이 어려워 관리에 시간과 자원이 과도하게 소모됨

부서간 비효율적인 데이터 공유



고객 경험 분석이 각 부서별로 잘 공유되지 않아 부서 간 중복업무가 발생하여 비효율적임

복잡한 제품 평판 관리



제품의 평판을 떨어트리기 위해 쓰인 악성 리뷰를 찾아 대응하는 작업이 필요하지만 복잡함

한계 있는 리뷰 데이터의 정량적 변환



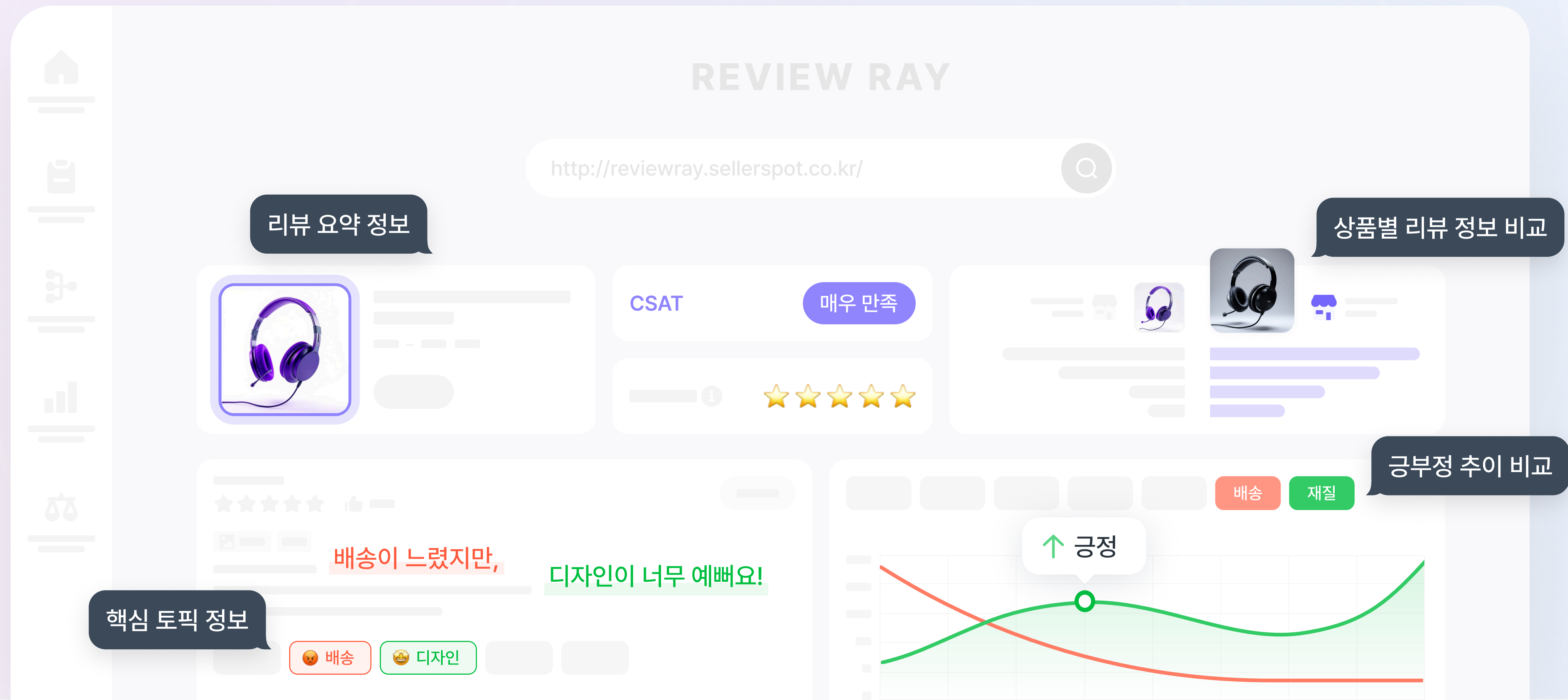
리뷰 작성자의 의도 및 감성은 정량적 수치로 도출하는 것이 어려움

주요 기능 소개



리뷰레이란?

몇 번의 클릭만으로 다양한 쇼핑몰에 흩어져 있는 리뷰를 연결하고,
고객의 피드백을 빠르고 정확하게 분석하는 고객 경험 분석 서비스입니다.



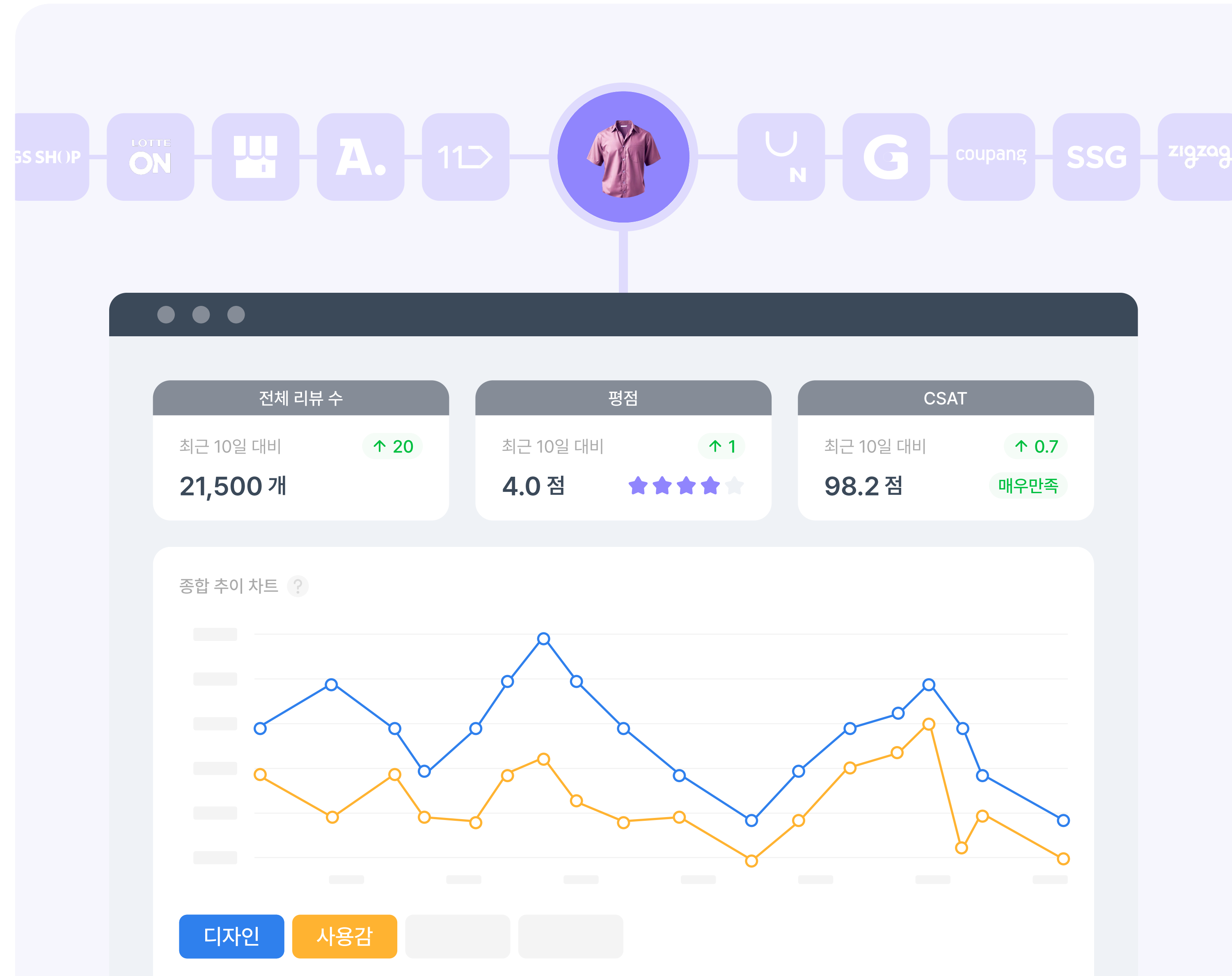
흩어진 리뷰를 모아서 제공

빠른 리뷰 수집

같은 상품을 여러 마켓에 판매하는 경우에도
각 마켓의 상품 url 주소만 입력하면
상품의 리뷰들을 빠른 시간 내에 가져올 수 있습니다.

양식 정규화

마켓마다 작성되는 리뷰 양식이 달라도
판매에 필요한 정보로 정규화해줍니다.



토픽 분류 자동화 AI

토픽별 분류

AI가 구문 분석을 통해 토픽별로 자동 분류하여,
다양한 리뷰를 토픽별로 모아서 볼 수 있습니다.

핵심 내용 요약

의미 있는 피드백만 추출하여
토픽별로 핵심 내용만 빠르게 파악할 수 있습니다.

키워드로 보는 사용자 인사이트

자주 언급되는 키워드를 통해
전반적인 사용자 평가를 한눈에 알 수 있습니다.



리뷰 감성 분석 AI

자동 감성 판별

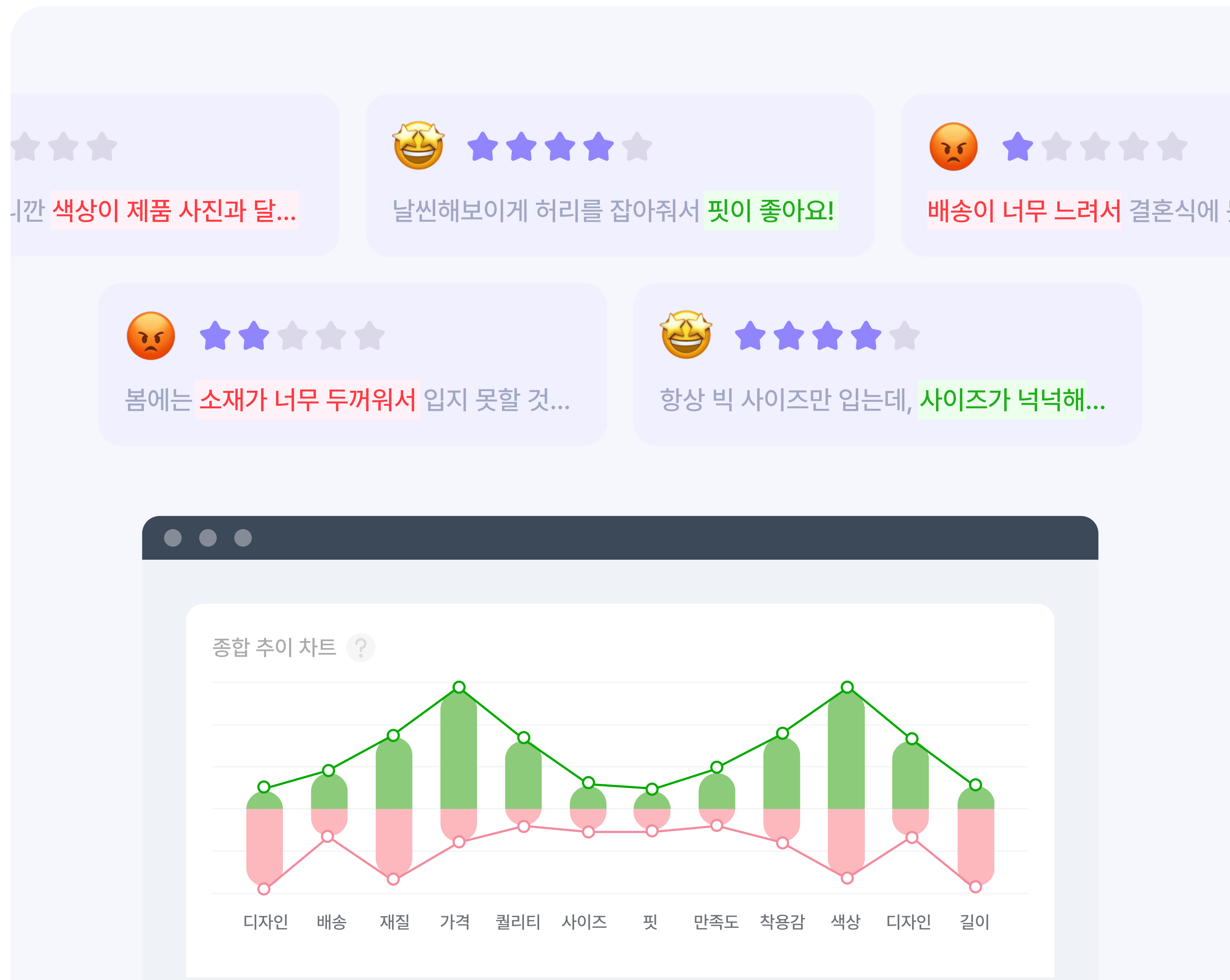
대량의 리뷰에 담겨 있는 구매자의 감성을
AI가 자동으로 판별해 분별합니다.

감성 원인 분석

리뷰의 긍·부정 지표와 그 원인을 정량적 지표로 제공합니다.

신속 식별

악성 리뷰나 신뢰도가 낮은 리뷰를 신속히 식별해
대응할 수 있습니다.



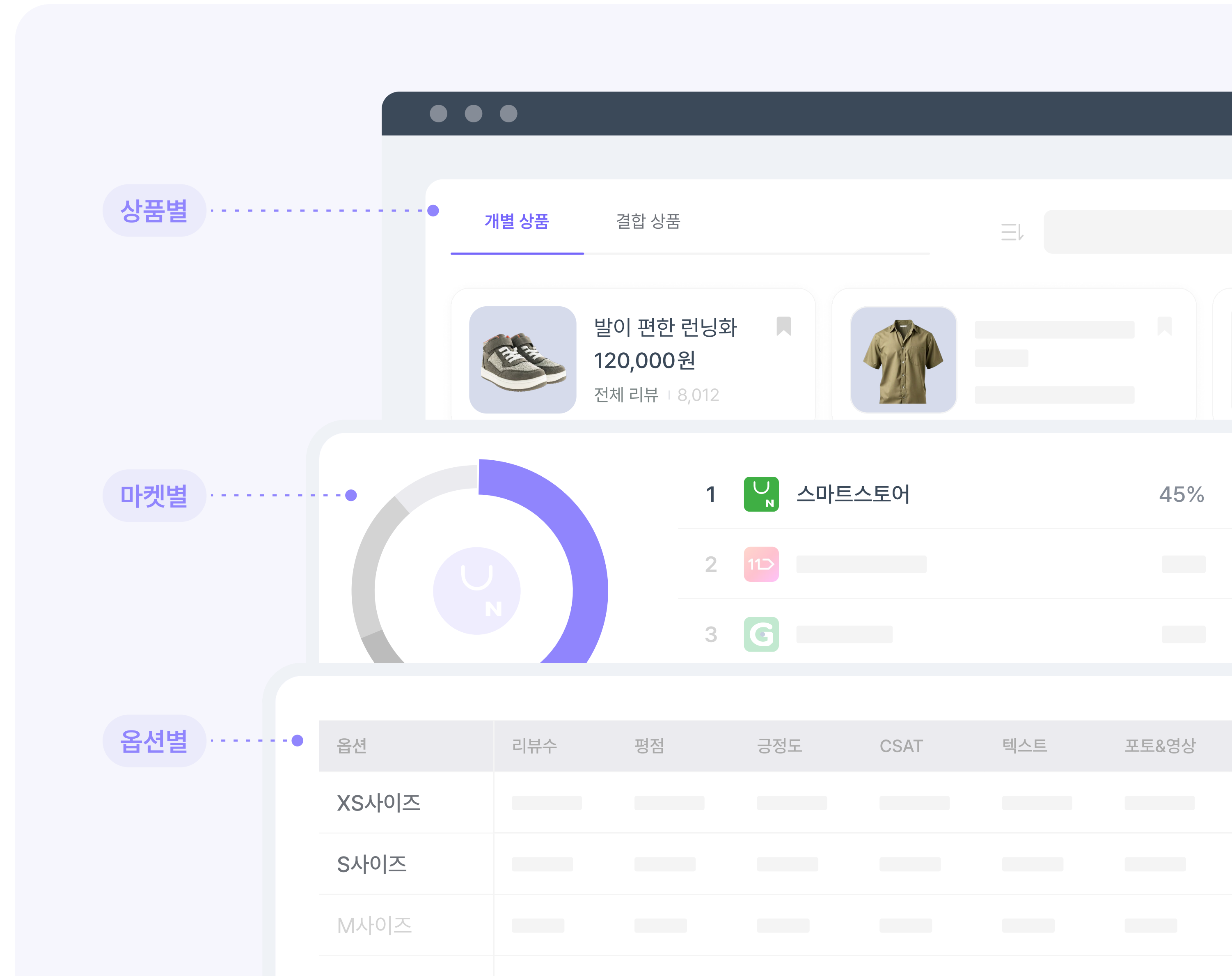
리포트 제공

다양한 리포트

상품별, 마켓별, 옵션별로 세분화된 리포트를 제공합니다.

데이터 시각화

분석 결과를 그래프, 키워드 클라우드 등으로 시각화해 데이터를 쉽게 이해할 수 있습니다.



맞춤 검색기능

다양한 필터 기능

다양한 필터를 통해서 방대한 리뷰에서 원하는 내용만 빠르게 확인할 수 있습니다.

편리한 검색 기능

리뷰 안에 있는 정보들을 유연하게 접근해 효율적으로 검색할 수 있습니다.

평점

1점

2점

3점

4점

5점 ×

리뷰 구분

일반

한달사용

재구매 ×

리뷰 형태

텍스트

포토

영상 ×

금부정

긍정 ×

부정

옵션

☐ 선택1: 메이트 / 선택2: 크림핑크 / 선택3: 225ml

☒ 선택1: 메이트 / 선택2: 아이보리 / 선택3: 225ml

☐

☐

☐

취소

적용

경쟁 상품 비교 분석

빠르고 쉬운 경쟁상품 리뷰 수집

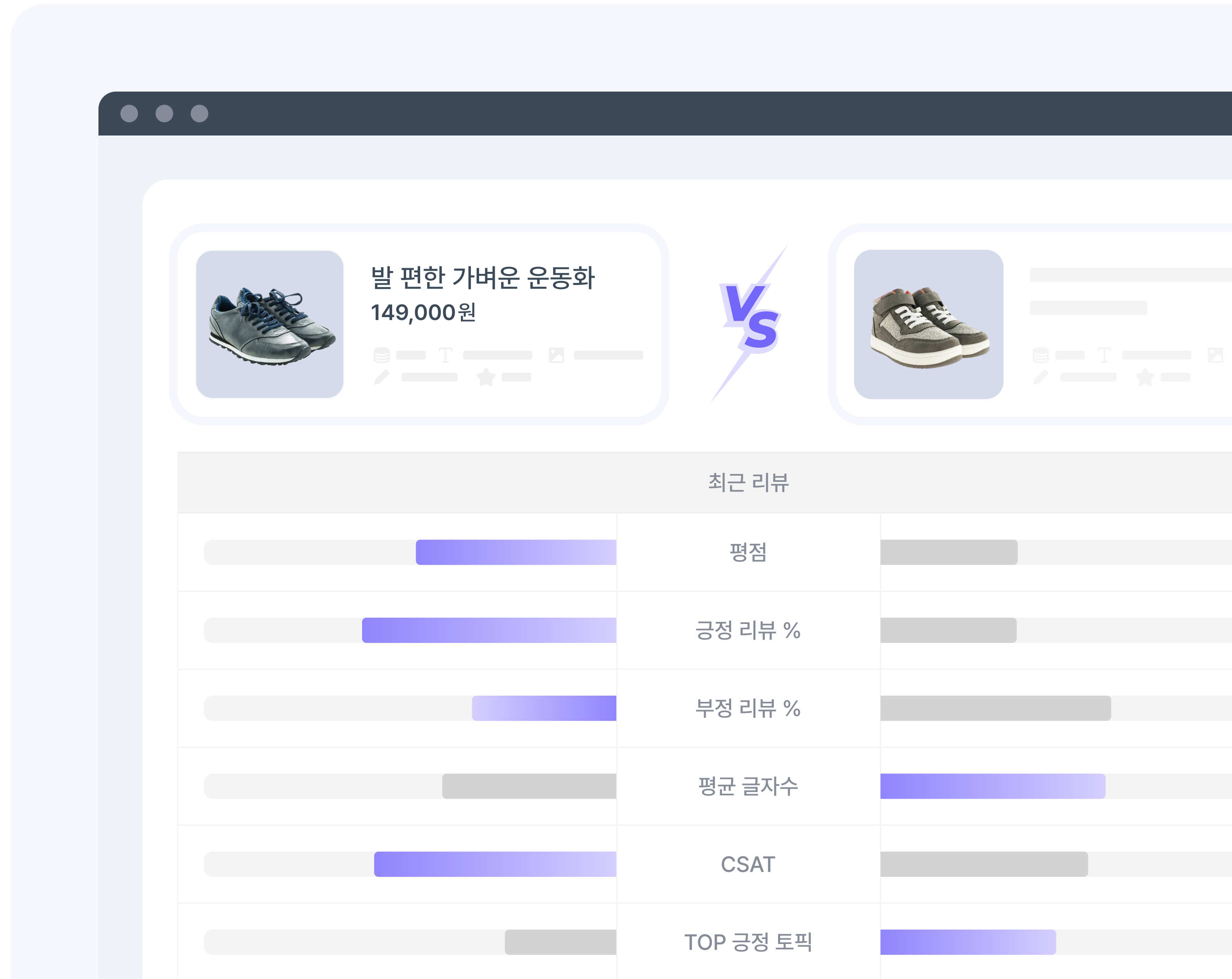
경쟁상품의 리뷰들을 url 주소만으로
내 상품의 리뷰들과 비교 분석해 볼 수 있습니다.

제품 장단점 파악

경쟁상품과의 다양한 비교지표를 통해
내 상품의 장점과 보완해야 할 점을 찾을 수 있습니다.

내 상품 리뷰 그 이상

내 상품 리뷰에서 얻을 수 있는 정보의 한계를 넘어
상품의 고객과 경험의 정보를 파악할 수 있습니다.



활용 사례



도입 전

복잡하고 오래걸리는 리뷰 분석

Painpoint

일일이 리뷰를 읽어야 함

기간별 마켓 SCM별 리뷰 다운로드

옵션별, 평점별 직접 분류

주기적인 고객 설문 필요

경쟁 제품 분석에 많은 시간 소요

문제점 조기 발견의 어려움

도입 후

간편하고 신속한 리뷰 분석

Solution

AI 기반 자동 분석 및 분류

실시간 자동 수집

신속한 정량화

다양한 인사이트 및 지표 제공

빠른 경쟁 제품 분석 및 비교

특정 키워드에 급증하는 패턴 조기 발견 즉각 대응

도입 전

부정확하고 주관적인 분석

Painpoint

수작업으로 인해 놓칠 수 있는 정보

산업 리포트나 시장 조사 보고서로 동향 분석

경쟁사 제품 라인업과 광고 전략으로 유사 고객층 선호도 예측

구매, 취소, 반품, 교환 데이터로 만족도 추측

설문 조사의 응답과 시의성으로 한계 있는 판단

제한적인 고객 경험 수치화

도입 후

정확하고 객관적인 분석

Solution

대량 리뷰 분석 후 카테고리화된 토픽과 키워드

제품의 실지 고객의 감성과 니즈를 파악

경쟁사 제품과 자사 제품을 비교해 우위와 차별화 포인트 발견

정성적, 정량적 요인 모두 파악 가능

고객 만족도가 떨어지는 기점과 새로운 니즈 실시간 분석

정규화된 데이터 통합

도입 전

간접적인 분석기법의 한계

Painpoint

설문 조사 범위로 국한된 구매자 니즈 파악

통상적인 방법의 프로모션 또는 마케팅

판매 데이터로만 수명 주기 추측

자사 웹트래픽 변화와 판매 데이터로만 판단한 프로모션 효과

성별, 나이 바탕으로만 고객 세그먼트

사후 대응에 치중된 고객 서비스 관리

도입 후

직접적인 고객 피드백 분석

Solution

숨겨져 있던 고객 니즈 파악

실질적 고객 요구 변화에 따른 마케팅

만족도가 떨어지는 시점으로 제품 수명 주기 예측

실제 구매 고객의 만족도 변화로 프로모션 효과 확인

성별 나이뿐 아니라 심리적, 고객 행동으로 고객 세분화

자주 언급되는 내용으로 대응 자동화

고객 사례

도입 사례와 성과 모음



마케팅 팀

리뷰 분석을 통해 고객이 가장 선호하는
키워드 도출 후 광고 메시지 반영

 클릭률 증가 효과

리뷰 분석을 통해 마켓별 상품 선호도 파악 후
맞춤형 프로모션

 마켓별 매출 증가

제품 기획 팀

리뷰 분석으로 고객군을 발굴하고
전용 제품 또는 서비스 제공

 재구매율 증가

부정적인 리뷰로 문제점을 빠르게 파악 후
제품 개선에 반영

 반품률 감소

고객 관리 팀

리뷰에서 반복적으로 언급된 문제를
FAQ에 반영

 고객센터 문의 건수 감소

악성 리뷰를 자동으로 탐지해
마켓 신고 및 조치

 브랜드 평판 점수 개선

도입 문의



도입 안내

ENTERPRISE

견적 문의



리뷰레이 기능을 제한 없이 사용하고 싶으시다면
홈페이지를 통해 견적을 확인해 보세요!



홈페이지를 통해 데모 신청을 하여 리뷰레이를 체험할 수 있습니다.

견적 문의하기 →

이제 수많은 리뷰를 빠르고 정확하게 분석해보세요!

전화 1600-9523 | 운영시간 평일 09:00 ~ 17:00

이메일 support@sellerspot.co.kr

홈페이지 <https://reviewray.sellerspot.co.kr>

리뷰레이
더 알아보기

